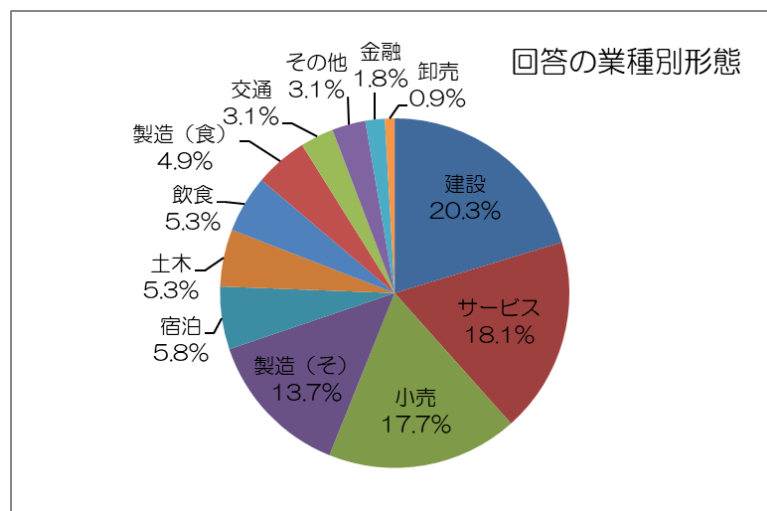


## 雪不足と新型コロナウイルスによる 管内冬期影響調査結果

1. 調査目的 管内の企業等の雪不足と新型コロナウイルスによる事業状況を把握し地域に密着した商工施策の参考とすることを目的に実施
2. 調査方法 アンケート調査票による
3. 調査実施日 令和2年2月3日～2月12日
4. 調査対象時期 例年：積雪が十分ある12月末～1月末と比べ  
今季：令和元年12月末～令和2年1月末
5. 調査対象企業 飛騨市内823事業所を対象に調査を実施し、  
回答は226事業所（回答率27.46%）

### － 回答の業種別形態 －

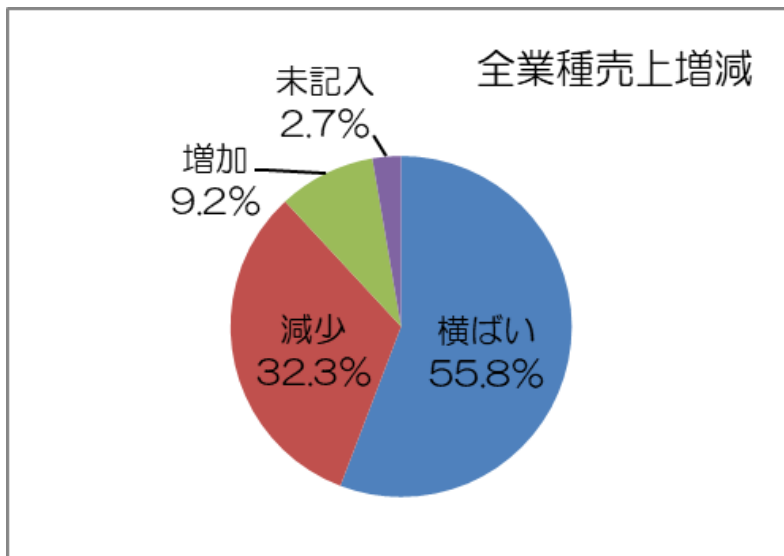
製造業（その他）（13.7%）	製造業（食品関係）（4.9%）	建設業（20.3%）	土木業（5.3%）
卸売業（0.9%）	小売業（17.7%）	サービス業（18.1%）	飲食業（5.3%）
宿泊業（5.8%）	交通運輸業（3.1%）	金融・保険業（1.8%）	その他（3.1%）



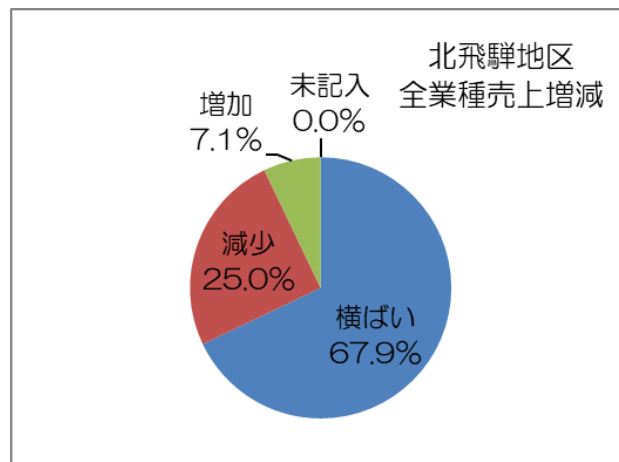
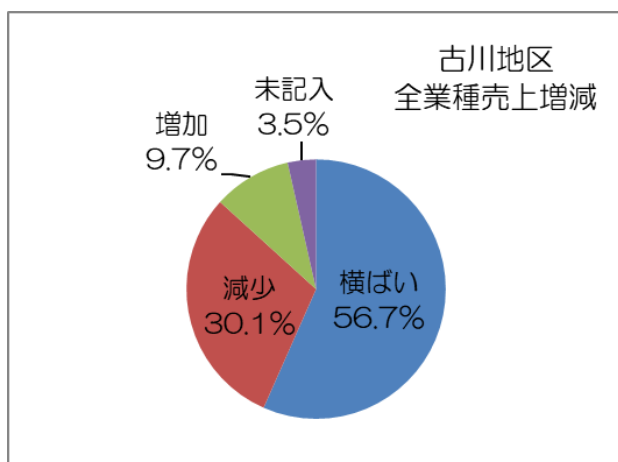
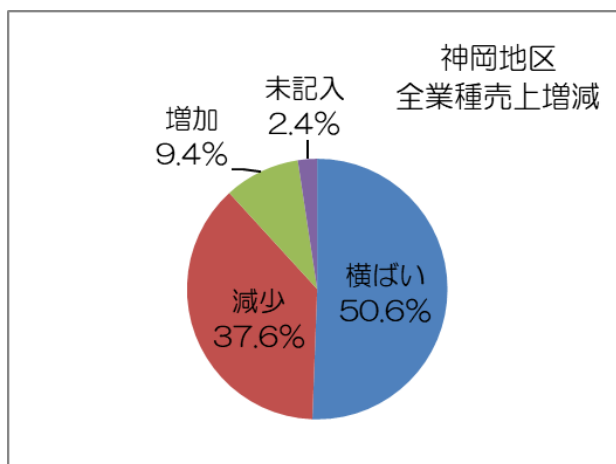
## 6. 調査内容

### ①売上増減

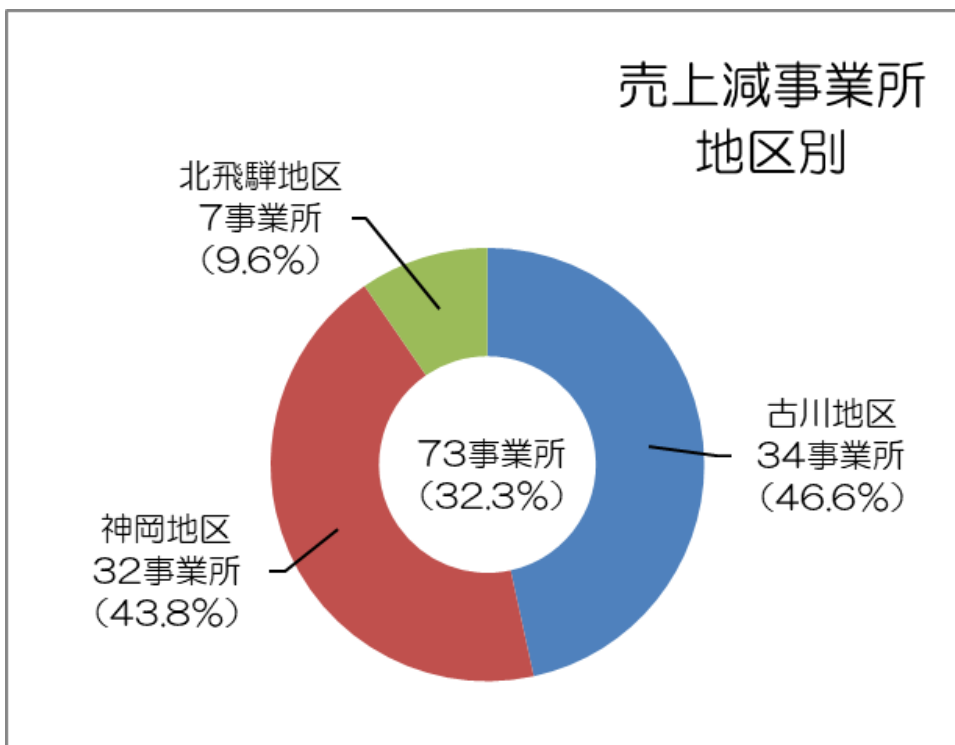
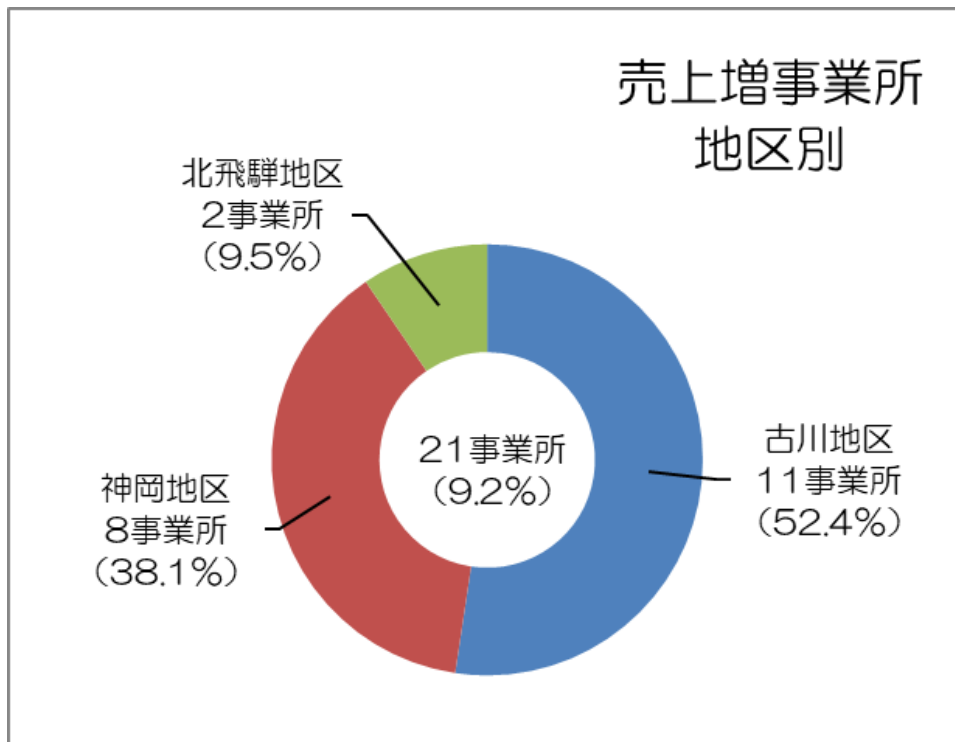
増加 (9.2%) 減少 (32.3%) 横ばい (55.8%) 未記入 (2.7%)



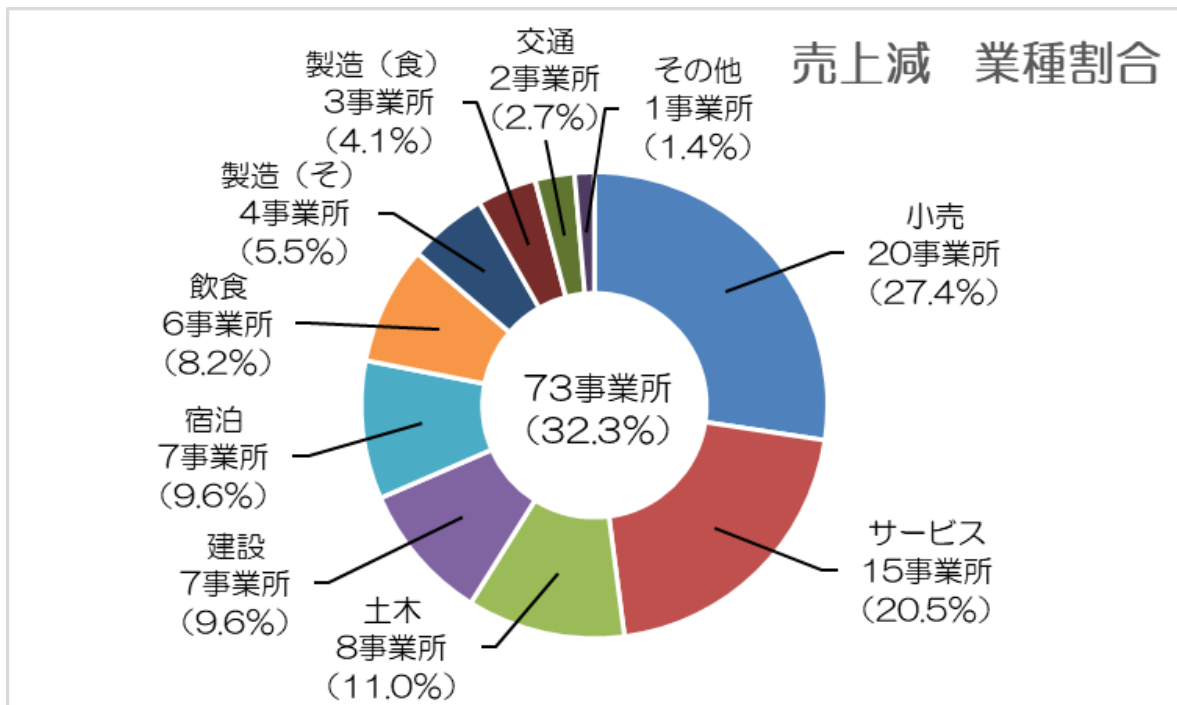
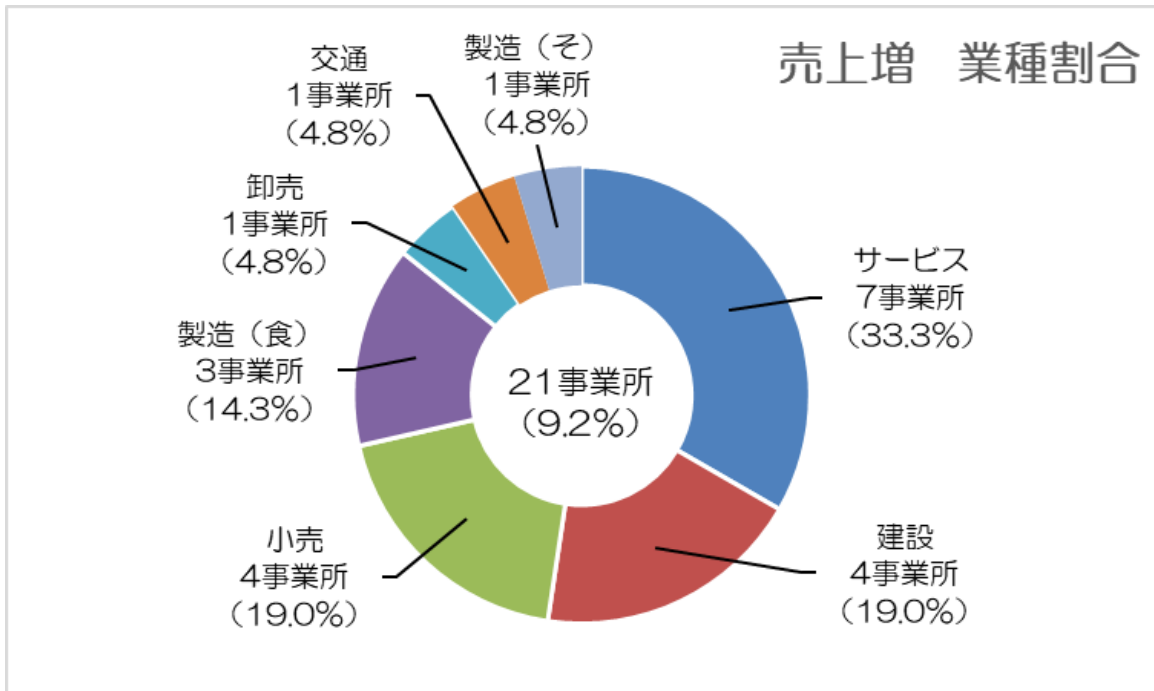
### ②地区別全業種売上増減



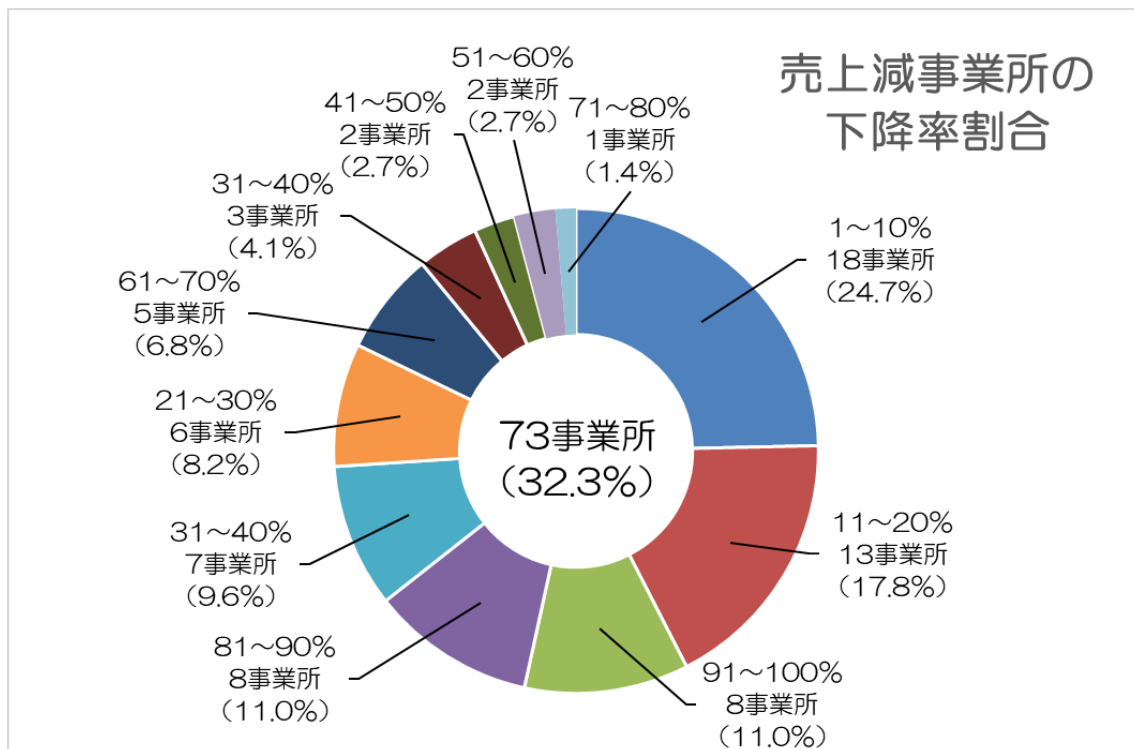
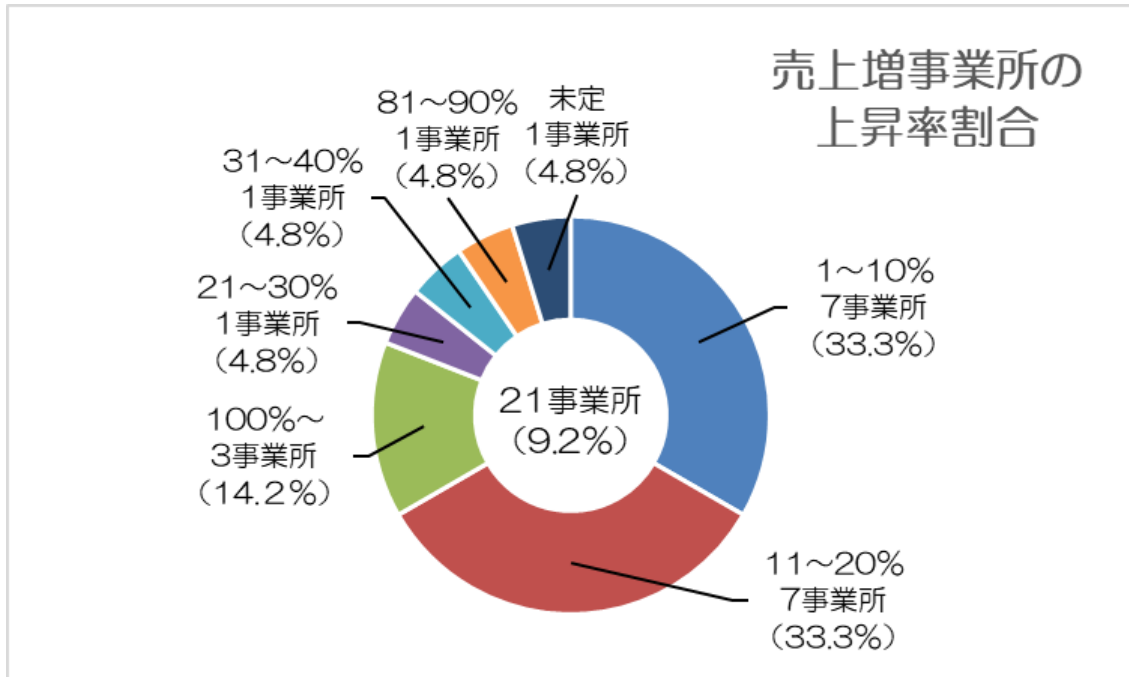
### ③売上増・減事業所 地区別



④売上増・減事業所 業種別割合

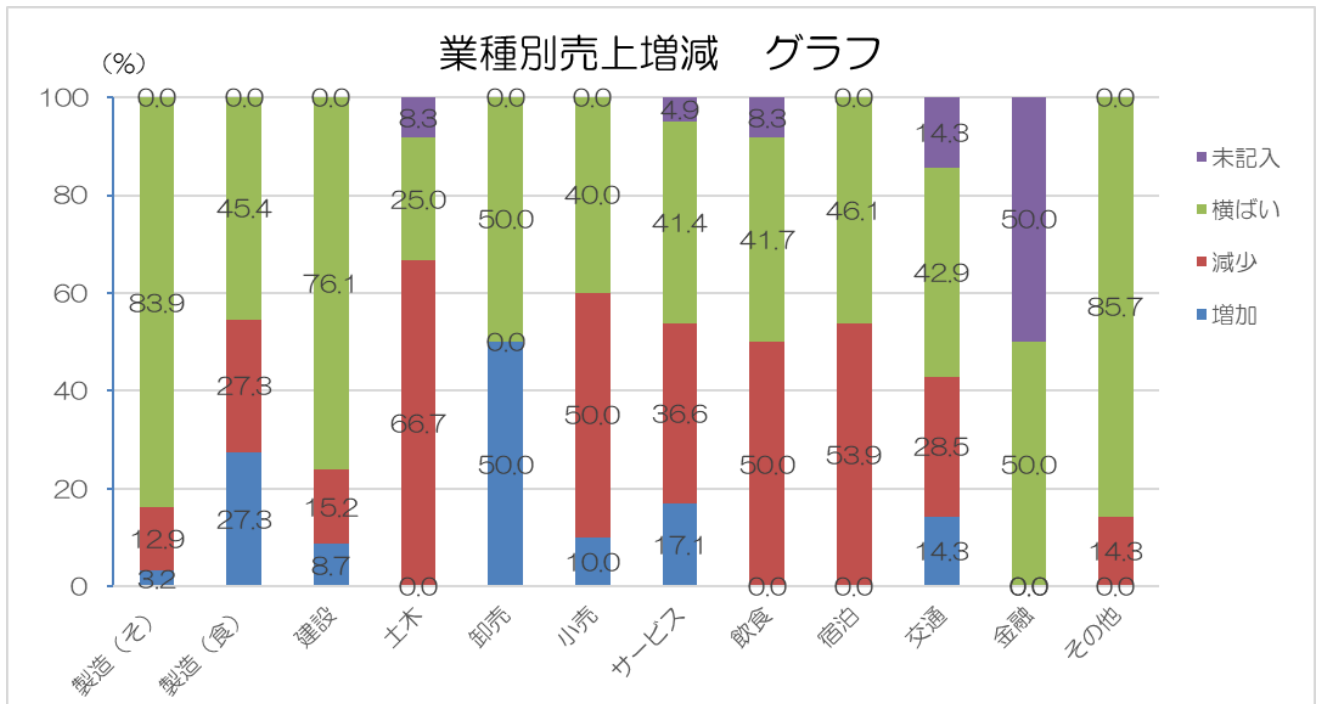


⑤売上増・減事業所 上昇・下降率割合



## ⑥業種別売上増減

業種	回答数	例年同季 売上増減			
		増加 件数	減少 件数	横ばい	未記入
製造業（その他）	31	1	4	26	0
製造業（食品）	11	3	3	5	0
建設業	46	4	7	35	0
土木業	12	0	8	4	0
卸売業	2	1	0	1	0
小売業	40	4	20	16	0
サービス業	41	7	15	17	2
飲食業	12	0	6	5	1
宿泊業	13	0	7	6	0
交通業	7	1	2	3	1
金融業	4	0	0	2	2
その他	7	0	1	6	0
合計	226	21	73	126	6



## ⑦売上増減の原因

業種	内 容
製造業(その他)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・不透明な海外情勢。</li> <li>・外国人観光客の減少。</li> <li>・雪がなく業務効率が良い、受注量が多い。</li> <li>・水力発電事業において新事業のため前年度比較はできないが、雪解け水不足により4月以降の収益に影響すると思われる。</li> <li>・米中貿易摩擦による自動車関係の販売不振とユーザーの品質問題による販売減。</li> </ul>
製造業(食品)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪不足等による外国人観光客の減。</li> <li>・取引先が増えたので増。</li> <li>・平湯バスターミナルでの販売を今期から本格化させたため増えた。</li> <li>・人口減少と消費税増税が影響していると思う。</li> <li>・スキー場閉場のための宿泊キャンセル等が原因と考えられる。</li> </ul>
建設業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関係なし。</li> <li>・雪がなく作業効率が良い。</li> <li>・除雪作業がない。</li> <li>・我事業所は主に神岡鉱業所内の仕事なので、雪不足につきましては今のところ影響なし。</li> <li>・雪不足は直接影響はないが、近年各戸の設備向上により少なくなったが、暖冬による凍結処理が少し減少。</li> <li>・今期、官庁物件の完成工期がたまたま12月末～1月末に集中した。</li> <li>・市・県外の多い仕事なので雪が少ないということは、家具、建具の搬入には助かった部分がある。</li> <li>・除雪及び雪おろしの売上がゼロ。機械維持、賃金補助の負担。</li> <li>・気温が高いため、水道管の凍結や修理が減。</li> </ul>
土木業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・除雪作業の売上がゼロ。</li> <li>・除雪委託業務の出動減。</li> <li>・除雪費見込み無し。</li> <li>・降雪、積雪がほとんどなく、除雪作業がほとんどないため減。</li> </ul>
卸売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・12月末～1月は海外旅行客が多かったので増。(高山市の取引先)</li> </ul>
小売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出歩きやすく来店客増。</li> <li>・冬物(衣料品、暖房用品等)の販売不振。</li> <li>・暖冬により使用料が少ないため。</li> <li>・除雪用の軽油や融雪用の灯油の販売がほぼ皆無に等しい。</li> <li>・スキー場閉場、暖冬のため人の動き少なく売上減。</li> <li>・少雪のため、足元が良く市外への大手商業ゾーンへと流れた。</li> <li>・スキー場の自販機が稼働しない、アルコール消費が無い。除雪、雪下ろしで稼げない人が飲食店を利用しない。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏場の高原川の水量減により、鮎漁に影響が出るのではと心配。</li> <li>・冬は毎年、夏期と比べると売上が減少するが、今期は特別な気がする。</li> </ul>
サービス業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪対応用品の販売不振。</li> <li>・自動車、機械の事故・故障に伴う修理業務が少ない。</li> <li>・太陽発電量が多い。</li> <li>・スキー大会関係の物件がなし。</li> <li>・スノーシューツアーが催行不能。(国内で予定)</li> <li>・ホテルラッシュ。(高山)</li> <li>・スキー場閉場のための宿泊キャンセルによる減。</li> <li>・スキー場が普通に営業ができないため。</li> <li>・特に影響はなし。</li> <li>・路面に雪が無いため、スタッドレスタイヤの買い替え、除雪車のチェーン購入がなく売上が減少。</li> <li>・水不足。</li> <li>・雪不足のため、商品を置いている施設の入り込み客の増加により、商品の売上増。</li> <li>・道路に雪が無いためにお客様が来やすくなり来館数が伸びている。</li> </ul>
飲食業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全体的に観光客が減っている。</li> <li>・雪がなくても出歩く人は少ないと感じる。</li> <li>・除雪作業の人が少ない。</li> <li>・忘新年会が少なくなった。スキー客などの観光客が減った。</li> <li>・消費税増税。(雪不足の影響はあまりない)</li> </ul>
宿泊業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪不足のため利用客なし。</li> <li>・新型肺炎の影響。</li> <li>・スキー客の宿泊キャンセル。</li> <li>・宿泊キャンセルが非常に多かった。12月末～3月上旬までキャンセル。</li> <li>・お客様の目的がスキー等ではないので雪不足による影響は少ない。</li> </ul>
交通業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイヤチェーンとスタッドレスタイヤの二次需要が積雪がなかったため望めなかった。</li> <li>・雪不足とは関係なく、仕事量が増えた。</li> <li>・雪がなく歩きやすいため、乗車人数が減。(特に日中)</li> <li>・暖冬により、冬物商品が売れない。積雪にならないため、事故車や钣金への減少。</li> <li>・積雪の原因とは言いがたい。むしろ、雪がなく作業が増えると思った。</li> </ul>
金融業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お客様の売上、資金繰りに影響。</li> <li>・運転資金等の融資ニュースが高まるとともに預金(貯金)の減少が考えられる。</li> <li>・季節を要因とする売上の減少や増加、伴う資金需要ははっきりと表れては無いが、今後影響が出てくるものと思われる。</li> <li>・影響なし。</li> </ul>



その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> <li>・除雪車の燃料（軽油）の減。（当社リブレ神岡 SS）</li> </ul>
-----	--

### ⑧売れたもの・売れなかったもの

売れたもの	炒め物材、マスク、エアコン、証明写真撮影、自動車用のガソリン、みだらしだんご、スーパーカミオカンデ関連商品、牛すじ、ステンレス鋼、配管部材、消毒液、学校入学用品、コンクリートブロック（災害復旧用）、薄手のコートジャケット・チュニック類、化粧品、寝具、鍋関連商品、洗車作業、ホールケーキ、焼き菓子、いちご大福、干し柿を使ったお菓子、ギフト、冬用タイヤ、ホイール、冷蔵庫、大型扇風機、発電機、ドライブレコーダー、パソコン、シャワーヘッド
売れなかったもの	除雪用品、鍋物材料、アンテナ等、カメラ、重機用の軽油、飲料、スポーツドリンク、スタッドレスタイヤ、バッテリー、ウィンターブレード、灯油、融雪剤、お正月用品、防寒用品、暖房用品、かぜ薬、菓子パン、靴下、タイツ、防寒着・冬用肌着、コート、厚物のセーター、お土産、チェーン、暖房機、ジェットヒーター、バッテリー

### ⑨今後の影響予想

業種	内 容
製造業(その他)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・影響はない。</li> <li>・除雪費用が今年は少ない。</li> <li>・春の水不足。</li> <li>・原材料の不作。</li> <li>・異常気象の懸念。</li> <li>・水力発電事業の収益減少、構内で使用する工業用水の不足。</li> <li>・降水量の変動による、工業用水の確保（機械冷却）大型台風やゲリラ豪雨により交通規制に伴う物流の確保。</li> </ul>
製造業（食品）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪中酒への影響。</li> <li>・雪の始末（除雪）を行う人件費や機材がないので助かる。</li> <li>・海外からのツアーのキャンセル。</li> <li>・強いていえば水不足。</li> <li>・夏に井戸が枯れないか心配。</li> <li>・冬期の売上減がこのまま推移されると予想される。</li> <li>・直接的な影響はあまり無いと思うが、少なからず影響はあるかもしれない。</li> </ul>
建設業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・例年の除雪収入がなく給与、賞与に影響が出る。</li> <li>・春以降の仕事量の減少。</li> <li>・経済低迷による影響。</li> <li>・工事施工進行がよい。</li> <li>・春～秋の天候。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・恐ろしいことがおきる。</li> <li>・わからない。</li> <li>・夏の水不足。</li> <li>・関係なし。</li> <li>・除雪の請負が出来なくなる。</li> <li>・2月も気温が高いと、約30%仕事が減る。</li> <li>・弊社は雪がない方がありがたい。</li> <li>・水不足、作物等も水不足により不作。雪不足のみを考えると仕事は捗る。</li> <li>・次年度の冬期のための個人投資の減少。(屋根の改修工事など雪対策の工事が減っている。)</li> <li>・重機の維持費など固定費がかさみ、経営を圧迫する恐れがある。</li> </ul>
土木業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・春以降の仕事量の減少。</li> <li>・夏場の渇水で農作物、電力の不足。</li> <li>・営業利益の赤字。</li> <li>・売上の非平準化。</li> <li>・自社で所有している除雪機械の維持費用が負担となってくる。(市・県にて多少は維持費用見合い分として支給があるが)</li> <li>・冬季の手持ち工事又は発注工事が無ければ経営圧迫は必至。従業員の雇用を守るのも難しく、業界全体の地盤沈下も進む。</li> </ul>
卸売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪不足による影響は特になし。</li> </ul>
小売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・冬物在庫の過剰。</li> <li>・春以降の天候不安。(水不足)</li> <li>・特に影響はない。</li> <li>・お客様の出足しが良くなる。</li> <li>・冬季の収益に影響が出る。</li> <li>・スキー場を継続できるのかな？</li> <li>・スキー場はもちろん衣料、除雪関係の土木業者等、又季節物はさらに悪化予想。</li> <li>・雪解け水がなく、今年の夏の鮎は育たない。また夏が大雨続きか酷暑がひたすら続くのではないかと懸念される。</li> <li>・販売実績減による仕入れ単価の見直しが来年度以降予想される。</li> <li>・資金繰りが大変になる。</li> <li>・冬のイベント(親雪まつり)が中止による売上の減少が予想される。</li> </ul>
サービス業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年間の業務サイクルの変動。</li> <li>・客先に出向きやすい。</li> <li>・スキー場客送迎のキャンセル等。</li> <li>・冬物衣類のクリーニング受注量の落ち込みが予想される。</li> <li>・消費低迷。</li> <li>・融雪工事、消雪工事の減少。</li> <li>・固定費(管理費)が赤字となる。</li> <li>・夏の水不足。大洪水。土砂災害。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スキー客などの減少→土産物の売上減少。</li> <li>・水不足、電力不足。</li> <li>・商品売上の減少。</li> <li>・資金繰りの枯渇。</li> <li>・冬季シーズン商品（タイヤ、タイヤチェーン）売上減少。</li> <li>・早割リフト券・シーズン券の払い戻しの問い合わせ。来年以降、券の売上減。</li> </ul>
飲食業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・影響はない。（少ない）</li> <li>・水不足、県外からの釣人が少なくなる。</li> <li>・雪を楽しむために来てくれる観光客の減少。</li> </ul>
宿泊業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・冬の経済活動の縮小。</li> <li>・アジアインバウンドの減少。</li> <li>・資金繰りの悪化。</li> <li>・基本的な経費の支払い。</li> <li>・資金不足。</li> <li>・廃業しなければならない。</li> <li>・減収による経営難。設備メンテナンスが困難になる。</li> <li>・冬場の雪を心配して遅らせていた仕事が前出しされ、年明けからの業者の宿泊が増える。</li> </ul>
交通業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年々売上は減だが、これほど暖冬だと歩いて病院や買い物に行けるため、乗車人数が減る一方。</li> <li>・影響なし。</li> </ul>
金融業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客の経営が厳しくなれば、契約数の減少につながる可能性がある。</li> <li>・金融機関においては、預金減少と資金需要の増加が予想される。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏場の水不足。</li> </ul>

### ⑩期待する支援

業種	内 容
製造業(その他)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配信メールなどにて迅速な情報提供。</li> <li>・新型コロナウイルスの飛騨地方の特に海外からの旅行客への対応。</li> </ul>
製造業（食品）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後運営資金にも影響が出ると思うので、資金の支援を心配している。</li> <li>・自助努力のみと考えている。</li> <li>・水不足対策。</li> <li>・マスク確保。</li> </ul>
建設業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・請負業者への保障。</li> <li>・わからない。</li> <li>・特になし。</li> <li>・特に期待はしていない。</li> <li>・除雪に代わるような工事の発注をお願いしたい。</li> </ul>
土木業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3月補正予算で工事発注。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公共工事の早期発注。</li> <li>• 除雪予算を夏季工事へ。</li> <li>• 除雪要員の給与補助。</li> <li>• 除雪機械の維持費の支援。(準備費として契約時に計上してほしい)</li> <li>• 天候という不確定要素が相手なので、除雪費用の流用が出来るような枠組みを行政に働きかけてもらいたい。雪が降らないのも「災害」である。</li> </ul>
小売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 皆で知恵を出し合って考えていかなければならない。</li> <li>• 神岡全体で盛り上がりのあるイベントもしくは、休日に商店街がひっそりしてしまっているので、街の活性化の何かインパクトのある商品の開発、もしくは観光の目玉の発掘。</li> <li>• 赤字決算をまぬがれない企業が多発する気がする。緊急融資を受けたりできる制度が通常のものとは別であると助かる。</li> </ul>
サービス業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全市民対象のプレミアム商品券発行。</li> <li>• アルコール消毒液、マスクの購入補助。</li> <li>• 観光事業者への税制面、融資面での支援。</li> <li>• 自動ブレーキ義務化の廃案、又は売上減少の補助。</li> <li>• 名古屋(東京、大阪)地区開催展示会への出展支援。合同出展の取りまとめや参加費用の補助等。</li> <li>• 運営資金の融資。</li> <li>• 雪不足は災害と考え、市に対して何らかの支援をお願いしたい。</li> </ul>
飲食業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雪がなくても観光客が来てくれるような見所やイベントやPRなど。</li> </ul>
宿泊業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 結果を出してくれる行政機関とのパイプ役。</li> <li>• 低利の運転資金融資。</li> <li>• 何らかの助成金。</li> <li>• 返済期間に猶予のある無利子の事業資金。</li> <li>• 県、市の補助金。誘客のためのリフト割引、宿泊割引。</li> <li>• 期待しない。</li> <li>• 雪を使った商品の取組みの見直し。</li> </ul>
交通業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特になし。</li> <li>• 売上減については雪不足だけのせいではないので、特に支援については考えても期待もしていない。</li> </ul>
金融業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 経営相談。</li> <li>• 対応資金への行政による利子助成。</li> <li>• 雪により経営を保ってきた事業所に対する補助金など。(事業を新規展開する時に補助をするなど)</li> <li>• 当組合としましても必要とする事業者には対策融資を行うので、利子補給等の支援ご検討願う。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 冬期間の仕事者(スキー場、除雪)への援助。</li> </ul>

## ⑪要望、意見等

業種	内 容
製造業（食品）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> </ul>
建設業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> </ul>
土木業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・諸官庁への助成金の働きかけ。</li> <li>・市役所等への働きかけ。</li> <li>・収入減による運転資金の金利負担や融資など。</li> </ul>
小売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> <li>・ハイパーカミオカンデの本格始動後の神岡の住環境の整備等の市への働きかけ。</li> <li>・利子補給等を加味して越冬資金の援助。</li> <li>・運転資金調達。</li> <li>・リフォーム補助金。</li> <li>・ポイント還元事業終了後（7月）の支援策。</li> </ul>
サービス業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> <li>・雪不足、コロナウイルス、5%還元の終了などマイナス要素への動向注視。</li> <li>・セミナー（階層別教育、講評者訓練等など）の開催。</li> </ul>
飲食業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> <li>・PR を強化して飛騨市全体の観光客増を期待。</li> </ul>
交通業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> </ul>
金融業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナウイルスに対して、手洗い・マスクの着用の指導。</li> </ul>

7. 新型コロナウイルス調査結果

新型肺炎の影響

業種	内 容
製造業(その他)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中国からの原材料、部材の供給不安。</li> <li>• 社員用のマスク不足。</li> <li>• 観光客減。</li> <li>• 今のところ直接的な影響はない。</li> <li>• 今後影響が出ると思われる。</li> <li>• 現在のところ影響はないが、今後は流通への影響がないか不安な面もある。</li> <li>• 渡航移動の制限、集客場所への出向制限（展示会、会議、研修会等）、リスク回避、全社発信。</li> <li>• 海外からのツアー（主に中国）のキャンセルにより高山での観光客の減少に伴う土産品店へ卸す商品の減少。</li> </ul>
製造業（食品）	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3月のイベント「蓬萊まつり」の開催を検討中。</li> <li>• マスク不足。</li> <li>• 中国人観光客の減少。</li> <li>• 平湯の中国客が減ると売り上げが伸びない。</li> <li>• 高山での販売が減少している。</li> <li>• コロナウイルスはその内おさまると思うが、人口減と消費税は変わらないので心配。</li> </ul>
建設業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 半年～1年後の景気の落ち込みが心配。</li> <li>• 現在特に影響なし。</li> <li>• わからないが不安ではある。</li> <li>• マスクが無いと、かぜ等が心配。</li> <li>• 暖冬や新しいウイルスなどは地球温暖化が少なくとも影響していると思われ、国任せにしないで飛騨市独自の環境対策をすすめてほしい。（省エネ住宅、エコカー、再生エネルギーの推進など）</li> <li>• 今のところないが、防じんマスクの不足等も考えられるため先に影響があるかもしれない。</li> </ul>
土木業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 今のところなし。</li> <li>• 特に影響はないが、マスク等の衛生用品が入手困難。</li> </ul>
卸業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2月以降、観光地への中国人団体旅行客が減少するので今後の売上に影響があると思われる。</li> </ul>
小売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 今のところなし。</li> <li>• マスク、消毒薬の不足。</li> <li>• 外国人観光客への対応に不安。</li> <li>• 外国人利用のレンタカー減少。</li> </ul>

サービス業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中国関連の事業、イベント等の中止、延期、見直し等。</li> <li>• 中国からの部品供給の遅延。</li> <li>• 国内での移動制限の懸念。</li> <li>• 観光自粛による売上減。手指消毒液やマスクの品薄。</li> <li>• 来客数の減少。</li> <li>• マスクの不足により感染予防等の対策ができない。</li> <li>• 三井金属グループの海外拠点（特に中国）のシステム導入遅延。</li> <li>• ウイルス対策用薬品の手配が出来ない。（マスク・消毒液等）</li> </ul>
飲食業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現在は特になし。</li> <li>• 外国人対応への不安を感じている。</li> </ul>
宿泊業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 影響なし。</li> <li>• キャンセル多数あり。</li> <li>• 今のところ影響はないがコロナウイルスについては手洗いなど気を付ける。</li> </ul>
交通業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特に影響なし。</li> </ul>
金融業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 今のところなし。</li> <li>• 雪不足と同じように資金需要（貯金）の減少。</li> </ul>